



平成 23 年 4 月 18 日

各 位

会 社 名 テクマトリックス株式会社
代表者名 代表取締役社長 由利 孝
(コード：3762、東証第二部)
問合せ先 企 画 部 長 森脇 喜生
(TEL. 03-5792-8601)

株式会社カサレアルの開発したスマートフォンによる 次世代観光ナビゲーションサービス開始

記

ウェブサイトの企画・制作、映像配信ソリューションを行う株式会社うぶすな（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉井 靖、以下、「うぶすな」）とコンサルティング活動を行う丸田一事務所（東京都千代田区、代表：丸田一、）のスマートフォンによる次世代観光ナビゲーションサービス「おもてナビ」（以下、「おもてナビ」）が開始されました。当社の連結子会社である株式会社カサレアル（東京都品川区、代表取締役社長：窪伸一郎）が、システム開発を担当しました。添付のとおり、お知らせいたします。

「おもてナビ」はスマートフォンをつかった町歩き観光に特化したサービスで、GPS（全地球測位システム）とAR（拡張現実技術）を使ったアプリケーションです。

以上

2011年4月18日
株式会社うぶすな
丸田一事務所

報道関係各位

**㈱うぶすなと、丸田一事務所は共同で
スマートフォンによる次世代観光ナビゲーションサービスを開始
～2011年4月29日から、秋田市などで～**

株式会社うぶすな（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉井 靖、以下うぶすな）と、丸田一事務所（東京都千代田区、代表：丸田一、以下丸田）は、このたびスマートフォンのGPS^{*1}とAR^{*2}機能を用いた次世代観光ナビゲーションサービス「おもてナビ」の提供を開始いたします。

「おもてナビ」とは、まち歩き観光に特化したサービスを提供するアプリケーションであり、ナビゲーションに関する基本的な機能やAR機能などを提供したプラットフォーム「Superposer」上で動作します。開発は株式会社カサレアル（東京都品川区、代表取締役社長：窪 伸一郎）が担当しました。

「おもてナビ」のサービスは、秋田市（穂積志市長）の協力の下、2011年4月29日より秋田市および仙北市角館で提供されます。

1. 背景

2007年に施行された観光立国推進基本法で政府は「観光立国」を掲げ、様々な施策を打ち出しています。特に、訪日外国人旅行者数を2019年までに2,500万人（2010年実績は861万人）に増進させる「インバウンド増加施策」が重要施策の一つに位置づけられています。また、国内観光では、2006年の長崎さるく博以来、マイカーを降り、歩いて観光を楽しむ「まち歩き観光」が全国的な流行になっています。さらに、未曾有の東日本大震災によって、東北地方等の復興が進められるなかで、地域経済再生の道具として観光が見直されつつあります。このように、従来とは異なる新しい観光スタイルの確立が課題となっています。

一方、AR系アプリケーションサービスは、スマートフォンの普及に伴って徐々に普及してきており、観光分野にも応用されつつあります。

こうした中で、うぶすなと丸田は、観光の新しい道具として、スマートフォン等によるAR系サービスプラットフォームの開発に着手しました。これまで、まち歩き観光の時に必要とするルート情報や、諸施設の観光情報等を、地図上のみならず、AR機能を用いて視界に重ね合わせて提供したり、インバウンド観光を促すため多言語対応を行うといった開発を進めてきました。

2. サービスの概要

「おもてナビ」は、スマートフォン等を利用してGPSから取得した位置情報を元に、カメラに写る目の景色にデジタル情報を重ね合わせ、表示画面上に現実世界とバーチャル世界を融合します。表示画面は、俯瞰した地図画面と、スマートフォンのカメラを通したカメラ画面の2種類を切り替えることが可能です。さらに、矢印表示などのナビゲーション機能（ルート案内）を提供します。

まず、アプリケーションをスタートすると、ユーザーに最適な観光ルートを推奨（レコメンド）します。次に、GPSで自分の現在地を取得し、お勧め観光ルート上の進行方向を矢印等でナビゲートするとともに、自分の周囲の「観る」「買う」「食べる」「休む」といった観光情報を表示し、ユーザーの興味関心に合わ

せてより詳細な情報を提供します。

ユーザーは、地図画面とカメラ画面を切り替えながら、まち歩きを楽しみます。カメラ画面では、目の景色にデジタル情報を重ね合わせることでユーザーに強い印象を与えます。観光ルートを勧められ、観光情報を深堀りし、トイレや休憩所を簡単に探したりと、あたかも観光ガイドを雇ったかのような効果を発揮します。また、「一行広告」を表示して、飲食店や土産物店などの誘客につなげることも可能です。

推奨する観光ルートは、まち歩きをより楽しんでもらうために、趣向を凝らしています。秋田市内では、ご当地タレントの石垣政和と桜庭みさおが行きつけの秘密スポットを、大森山動物園では、秋田美人モデルさんが「彼氏と歩きたいデートコース」を、角館では、地元出身のマジシャンのブラボー中谷が案内します。

<画面イメージ>



3. 主な機能

- 1) 観光ルート表示 利用者属性、所要時間、趣味嗜好などにより最適なルートを推奨します。
- 2) 観光ルートのナビゲーション 現在地、ルート順、施設名、次の施設までの距離・方向、残り距離などを地図画面およびカメラ画面のどちらにも表示します。
- 3) 施設詳細情報 観光施設や飲食店、お土産屋、縁のある人物などの詳細情報を提供します。
- 4) 多言語対応 現在は日本語及び、一部のコンテンツが中国語、韓国語に対応していますが、今後は英語、ロシア語など多言語に対応し、広く外国人の利用を促します。
- 5) 音声ガイド テキストに加え、音声でコンテンツを提供します。主要施設に近づくと、自動的に音声再生されます。
- 6) 一行広告 飲食店や土産物店などの広告を画面下部に表示します。

本サービスに使用する端末であるスマートフォンに搭載されるのはAndroid OS^{*3}ですが、将来的にはiPhone OSなど他のプラットフォームにも対応することを検討しています。

4. サービスの提供について

秋田市では、4月29日から期間限定で「おもてナビ」を搭載したスマートフォンの貸し出しサービス（無料）を行うとともに、Androidマーケット^{*4}において「おもてナビ」をダウンロードするサービス（無料）も提供します。当初はダウンロード対象機種は限定的ですが、将来的に対象機種を拡げていく予定です。

*1 GPS（全地球測位システム）：人工衛星を利用して受信者自身が地球上のどこにいるのかを正確に割り出す仕組み。

*2 AR（拡張現実）：現実の環境から取得する視覚情報に、コンピュータが作り出す様々な情報を重ね合わせる技術。

*3 Android：Googleが開発した携帯電話等用Openプラットフォーム。

*4 Androidマーケット：Googleが運営する携帯用アプリケーション提供マーケット。

■ 株式会社うぶすなについて

「日本人だから出来ることをインターネットの世界で表現する」を企業指針とし、Webコンテンツ企画、制作・映像制作、地域活性化を行う。ITを活用した地域ブランド創造を推進し、地財=地域財産を生かす戦略立案から、地域に人とオカネを導く施策実践まで一貫して行うシンクタンク「地財戦略研究所」を内包。吉井代表は、内閣府・地域活性化伝道師、2010年度より秋田市観光アドバイザー。 <http://www.ubusuna.com>

■ 丸田一事務所について

丸田一の個人事務所。地域情報化研究、及び情報社会に関する評論・コンサルティング活動を行う。総務省地域情報化アドバイザー、放送大学非常勤講師。著作に、『地域情報化の最前線』(岩波書店)、『地域情報化 認識と設計』(NTT 出版、共編著)、『ウェブが創る新しい郷土』(講談社現代新書)、『「場所」論－ウェブのリアリズム、地域のロマンチズム』(NTT 出版)など多数。 <http://www.eponet.co.jp/>

■ 株式会社カサリアルについて

1999年設立のシステム会社。テクマトリックス株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:由利 孝)の100%子会社。オープンソース系のWebアプリケーションの開発、および企業向けのIT技術教育を手がける。特に、多様化する環境のベースを支える「Hadoop」「Android」などのシステム開発やAR系技術開発に注力している。 <http://www.casareal.co.jp/>

<おもてナビ専用サイト>

<http://omotenavi.jp/>

<報道関係者からの問い合わせ先>

地財戦略研究所 (株式会社うぶすな内)

担当: 増渕 TEL: 03-6265-1981 masubuchi@ubusuna.co.jp

<サービスに関する問い合わせ先>

丸田一事務所 (エポネット株式会社内) TEL: 03-5833-2330

株式会社カサリアル

TEL: 03-5792-8680